



MINISTÉRIO DA DEFESA  
EXÉRCITO BRASILEIRO  
10ª BRIGADA DE INFANTARIA MOTORIZADA  
7º GRUPO DE ARTILHARIA DE CAMPANHA



## "Regimento Olinda"



## PLANO DE GESTÃO **2022-2024**

### **7º GRUPO DE ARTILHARIA DE CAMPANHA**

MINISTÉRIO DA DEFESA  
EXÉRCITO BRASILEIRO  
CMNE - 7<sup>a</sup> RM - 10<sup>a</sup> Bda Inf Mtz  
7<sup>o</sup> GRUPO DE ARTILHARIA DE CAMPANHA - REGIMENTO OLINDA  
(1<sup>o</sup> G Ind Art Ms/1942)

## 1. FINALIDADE

Este Plano de Gestão tem a finalidade de orientar os integrantes do 7<sup>o</sup> GAC quanto as ações a serem desenvolvidas pelo público interno, no assunto da gestão organizacional da OM, com a finalidade de alinhar os Objetivos Estratégicos do 7<sup>o</sup> GAC, com aqueles estabelecidos pela 10<sup>a</sup> Brigada de Infantaria Motorizada.

## 2. REFERÊNCIAS

- a. Constituição Federal.
- b. Lei Complementar nº 97, de 9 JUN 1999.
- c. Lei Complementar nº 117, de 2 SET 04.
- d. Lei Complementar nº 136, de 25 AGO 10.
- e. Concepção de Transformação do Exército 2013 – 2022, de 5 DEZ 13.
- f. Diretriz do Comandante do Exército 2019.
- g. Sistema de Excelência na Organização Militar (SE-OM).
- h. Instruções Provisórias de Planejamento Estratégico Organizacional (IP PEO/SE-EB).
- i. Instruções Provisórias de Análise e Melhoria de Processos (IP AMP-PEG)
- j. Portaria nº 1266, de 10 SET 15 – Atualiza o Sistema de Excelência no Exército Brasileiro.
- k. Portaria nº 207-EME, de 10 SET 15 – Aprova a Diretriz para a Implantação dos Escritórios de Processos Setoriais.
- l. Portaria nº 424-EME, de 26 SET 16 – Cria o Estágio de Planejamento Estratégico Organizacional para Oficiais.
- m. Portaria nº 091 – EME, de 22 MAIO 18 – Adota em caráter experimental, o módulo de gestão do Sistema de Gerência de Projetos (GPEX) como software de apoio ao SE-OM e dá outras providências.
- n. Portaria nº 004, de 3 JAN 19 – Aprova a Política de Gestão de Riscos do Exército Brasileiro (EB 10-P-01.004), 2<sup>a</sup> Edição.
- o. Portaria nº 222, de 5 JUN 17 – Aprova a Metodologia da Política de Gestão de Riscos do Exército Brasileiro (1<sup>a</sup> Ed.).
- p. Plano Estratégico do Exército 2020 – 2023.
- q. Plano de Comunicação Social do Exército.
- r. Portaria nº 316-EME, de 30 NOV 18 – Aprova o Plano de Integridade do Exército Brasileiro (PI I-EB)
- s. Nota de Coordenação Nº 01-SI.2/2<sup>a</sup> SCh/EME, de 23 ABR 19.
- t. Diretriz de Gestão Operacional/CMNE para o ano de 2019.
- u. Plano de Gestão do Comando Militar do Nordeste (2019 - 2022).
- v. Plano de Gestão da 10<sup>a</sup> Brigada de Infantaria Motorizada (2019 - 2022).
- w. Diretriz do Comandante da 10<sup>a</sup> Bda Inf Mtz, de 1º JAN 19, complementada pela Diretriz Inicial de Cmdo 10<sup>a</sup> Bda Inf Mtz, de 27 AGO 19.

## ÍNDICE

TÓPICO	Pag
FINALIDADE	2
REFERÊNCIAS	2
MISSÃO	3
PRINCÍPIO, CRENÇAS E VALORES	3
DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	5
DIRETRIZ DO COMANDANTE DO 7º GAC	5
VISÃO DE FUTURO	5
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GERAIS (OEG)	5
FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO E ESTRATÉGIAS POR OEG	6
ANEXO A – MATRIZ SWOT	-
ANEXO B – LISTA DE PLANOS DE AÇÃO PARA 2022-2024	-

### **3. MISSÃO**

- a. Apoiar pelo fogo a 10ª Brigada de Infantaria Motorizada;
- b. Realizar ações subsidiárias;
- c. Participar da Segurança Integrada no âmbito do Comando Militar do Nordeste; e
- d. Participar das Operações de Fiscalização de Produtos Controlados.

### **4. PRINCÍPIOS, CRENÇAS E VALORES**

Todos os princípios, crenças e valores adotados pelo Exército Brasileiro são importantes e devem ser cultuados, entretanto, no âmbito do 7º GAC, os seguintes pilares deverão receber ênfase:

#### a. Patriotismo

- Compreendido como a ação de amar a Pátria, sua História, Símbolos e Tradições, sublimando a determinação de defender seus interesses vitais com o sacrifício da própria vida.

#### b. Civismo

- Cultuar os símbolos nacionais, os valores, as tradições históricas, os patronos e preservar a memória militar.

#### c. Profissionalismo

- Cumprir as obrigações funcionais com conhecimento, seriedade, rigor e competência.

#### d. Espírito de Corpo

- Compreendido como o orgulho coletivo de pertencer ao Exército e à organização militar onde serve. Reflete o grau de coesão da tropa e de camaradagem entre seus integrantes.

#### e. Prontidão

- Atributo que consiste em se manter permanentemente preparado espiritual e organicamente para atender, de imediato e de forma eficiente, às demandas de toda natureza.

#### f. Proteção do Meio Ambiente

- Preservar o ambiente natural em níveis individuais e organizacionais para o benefício tanto do meio ambiente per si como dos seres humanos, contribuindo para o desenvolvimento sustentável.

#### g. Ética

- A ética relaciona-se aos costumes. São os princípios morais que regem a conduta pessoal e profissional dos indivíduos em relação à sociedade.

#### h. Lealdade

- Culto à verdade, à sinceridade e à sadia camaradagem, mantendo-se fiel aos compromissos assumidos.

#### i. Hierarquia e disciplina

- São a base institucional das Forças Armadas. A hierarquia militar é a ordenação da autoridade, em níveis diferentes. A disciplina é a rigorosa observância e o acatamento integral das leis, regulamentos, normas e disposições que fundamentam o organismo militar e coordenam seu funcionamento regular e harmônico, traduzindo-se pelo perfeito cumprimento do dever por parte de todos e de cada um dos componentes desse organismo.

j. Respeito à dignidade humana

- Todo ser humano tem seu valor particular como ser racional e livre, isto é, como pessoa, e como tal deve ser respeitado.

k. Camaradagem

- Pode ser entendida como a capacidade que deve ter cada militar de compreender e auxiliar os companheiros em qualquer situação.

l. Dever

- Cumprir a legislação e a regulamentação a que estiver submetido, com autoridade, determinação, dignidade e dedicação, assumindo a responsabilidade pelas decisões que tomar.

m. Coragem

- Ter a capacidade de decidir e a iniciativa de implantar a decisão, mesmo com risco de vida ou de interesses pessoais, no intuito de cumprir o dever, assumindo a responsabilidade por sua atitude.

n. Probidade

- O que é da Organização Militar deve ser utilizado em benefício dela.

## 5. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO

- Conforme Matriz SWOT 7º GAC contida no ANEXO A ao Plano de Gestão do 7º GAC.

## 6. DIRETRIZ DO COMANDANTE

Diretriz do Comandante do 7º GAC publicado no Adt Seç Pes Nrº 2/2022 ao BI Nº 12, de 19 de janeiro de 2022.

## 7. VISÃO DE FUTURO

É ser uma organização militar modelo de Artilharia e referência no Exército Brasileiro em termos de adestramento, culto às tradições, manutenção e ambiente de trabalho. Ser uma repartição pública modelar da esfera federal em termos de qualidade da Gestão do Bem Público.

## 8. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS GERAIS

Em alinhamento com os Objetivos Estratégicos (OE) da 10ª Bda Inf Mtz, o 7º GAC selecionou os seguintes Objetivos Estratégicos do Grupo (OEG):

**a. OEG 1 – Elevar o nível de operacionalidade do 7º GAC**

- Áreas de Atuação: Preparo, Emprego, Inteligência e Logística.

**b. OEG 2 – Desenvolver projetos para a Família Militar**

- Áreas de Atuação: Integração com a Sociedade e com a Família Militar; Pessoal e Logística

c. OEG 3 – Aumentar a efetividade da Gestão do Bem Público

- #### - Áreas de Atuação: Excelência Gerencial, Finanças e Logística

d. OEG 4 – Cultivar as tradições, memórias e valores do Exército Brasileiro e do 3º GAC

- Áreas de Atuação: Pessoal, Integração com a Sociedade e com a Família Militar, Relações Institucionais e Cultura.

e. OEG 5 – Promover a valorização da profissão e do profissional militar nos âmbitos interno

- Áreas de Atuação: Pessoal, Comunicação Social, Integração com a Sociedade e com a Família Militar.

#### f. OEG 6 – Proteger o Meio Ambiente

- Áreas de Atuação: Comunicação Social, Preparo e Integração com a Sociedade e com a Família Militar.

#### 9. FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO (ECS) E ESTRATÉGIAS POR OEG

Os FCS são características, condições e variáveis que, quando adequadamente gerenciadas, podem concorrer para o sucesso no cumprimento dos objetivos, ou seja, são condicionantes para a consecução dos OE.

Estratégias são as ações a serem realizadas para permitir a concretização dos OE definidos.

Para cada Objetivo Estratégico do 7º GAC, foram selecionados FCS e estratégias a seguir:

a. OEG 1 – Elevar o nível de operacionalidade do 7º GAC

### **1) Fatores Críticos de Sucesso**

- 1- Desempenho nos Testes de Aptidão Física
  - 2 - Desempenho nos Testes de Aptidão no Tiro
  - 3 - Cumprimento dos módulos de adestramento previstos
  - 4 - Disponibilidade de Material de Emprego Militar.

## 2) Estratégias

Nr	FCS	Estratégia	PI AÇ Nr/Indicador	Rspnrl
1	1	Elevar o nível de desempenho do TAF	PI AÇ 3/% Desempenho no TAF (mínimo B)	S3
2	2	Aprimorar a instrução individual básica e de qualificação, particularmente do material 105 mm	PI AÇ 4/% objetivos de instrução atingidos	S3

3	3	Recuperar os acessórios e parlamentos do material de Artilharia.	PI Aç 1 /% de qto foi recuperado em relação a Σ de todos os acessórios indisponíveis	Cmt Bia O
4	4	Aumentar a disponibilidade do material de Artilharia	PI Aç 8/≥ disponibilidade: 85% anual	S4
5	4	Disseminar as boas práticas de Manutenção no âmbito da OM	PI Aç 9/% de militares conhecedores das boas práticas na OM	S4
6	4	Realizar inspeções logísticas periódicas (grau de disponibilidade do material de emprego militar MEM)	PI Aç 10/Qnt de inspeções realizadas no semestre (mínimo 1)	S4
7	1	Reforma e adequação da PPM	PI Aç 2/% de execução da obra	O TFM
8	2	Elevar o nível de desempenho no TAT (EP) e TIB (EV)	PI Aç 5/% aumento dos índices no TAT e TIB	S3
9	2	Realizar os módulos de tiro previstos (TIA e TCB).	PI Aç 6/realização ou não do TIA e do TCB	S3
10	3	Participar dos exercícios de adestramento com o maior efetivo possível	PI Aç 7/% média de militares que participaram de cada atividade de adestramento	S3

### b. OEG 2 – Desenvolver projetos para a Família Militar

#### 1) Fatores Críticos de Sucesso

- 1 - Obtenção de recursos adequados,
- 2 - Disponibilidade de espaço no cronograma para atividades.
- 3 - Pessoal de Comunicação Social.
- 4 – Melhora/restauração das estruturas das Vilas Of/S Ten/Sgt.

#### 2) Estratégias

Nr	FCS	Estratégia	PI Aç Nr/Indicador	Rspnl
1	1	Realização de obras de adequação dos PNR	PI Aç 11/ % de execução das obras	Fisc Adm
2	2	Montar uma sala de leitura	PI Aç 12/ montagem ou não do local	O Com Soc
3	1	Confeccionar um Bicicletário para a OM	PI Aç 15/ Realização da confecção do bicicletário	Fisc Adm
4	2	Realizar confraternizações para pessoal do Efetivo Profissional (1 vez por mês)	PI Aç 13/ Qnt de confraternizações realizadas num mês	O Com Soc
5	2	Realizar confraternizações envolvendo a Família Militar (1 vez por semestre)	PI Aç 14/ Qnt de confraternizações realizadas num semestre	O Com Soc

### c. OEG 3 – Aumentar a efetividade da Gestão do Bem Público

#### 1) Fatores Críticos de Sucesso

- 1 - Cultura de Excelência Gerencial e Planejamento Estratégico Organizacional

Sup.

- 2 - Adequada utilização de ferramentas gerenciais  
3 - Capacitação do pessoal  
4 - Atingimento das metas para execução das fases de despesa preconizadas pelo Esc

5 - Recursos para a manutenção do patrimônio mobiliário da OM.

## 2) Estratégias

Nr	FCS	Estratégia	PI Aç Nr/Indicador	Rspnl
1	5	Implementar sistema de Alarmes nos postos	PI Aç 25/% de execução da quantidade de alarmes em relação à $\Sigma$ dos postos de Sv	S2
2	1,2	Atualizar o PG no GPEX	PI Aç 24/Nível de execução da atualização quinzenal do GPEX	S Cmt
3	3	Ampliar a Capacitação dos agentes da administração. Projeto "Capacitômetro"	PI Aç 24/ Índice de conclusão de cursos e estágios pelos militares	Fisc Adm
4	5	Providenciar outorga/licença para o poço artesiano da OM.	PI Aç 23/ Execução ou não da outorga	Fisc Adm
5	2	Aperfeiçoar os procedimentos relativos à descarga de material Cl II inservível	PI Aç 26/% de fatores que poderiam impactar e que foram mitigados pelas ações de gerência	S4
6	2	Aperfeiçoar os procedimentos previstos para o abastecimento de viaturas/Galões – SIGECOMB	PI Aç 27/% de fatores que poderiam impactar e que foram mitigados pelas ações de gerência	S4
7	4	Empenhar e liquidar os recursos da OM	PI Aç 17/ $\Sigma$ da qnt liquidação, empenho e pagamento disponibilizados no SAG.	Fisc Adm
8	1	Diminuição do consumo de energia elétrica em 20% em referência à 2018 e 2019.	PI Aç 18/ índice de êxito mensal das metas estabelecidas pelo Decreto	Fisc Contrato
9	1	Realizar licitações centralizadas estabelecidas pelo GCALC/7º RM	PI Aç 19/ Índice de redução dos custos de uma licitação ao realizar pregões centralizados	Fisc Adm
10	5	Aperfeiçoar a vigilância em Imóveis sob Responsabilidade do Grupo	PI Aç 20/ Quantidade de patrulhas realizadas no trimestre	Fisc Adm
11	5	Implementar uma rampa de acessibilidade no Espaço Cultural.	PI Aç 22/ Porcentagem de execução da obra	Fisc Adm
12	5	Melhorar do alojamento e banheiro de Cb/Sd da 2ª Bia O	PI Aç 16/ Porcentagem de execução da reforma	Fisc Adm
13	5	Melhoramento das condições dos Banheiros dos Cb/Sd da 1ª Bia O.	PI Aç 31/ Porcentagem de execução da reforma	Fisc Adm
14	5	Implantar um Sistema de monitoramento por câmera de vídeo Rancho/Almox	PI Aç 28/ % de pontos de vigilância instalados	Ch STI
15	5	Aperfeiçoar os meios de comunicações fio da OM (Ramal/Ritex)	PI Aç 21/ % de pontos de Ramal/Ritex	Ch STI
16	5	Executar reforma Estande de Tiro	PI Aç 32/ % execução da obra	Fisc Adm
17	5	Executar reforma e readequação da rede de Esgoto do 7º GAC	PI Aç 42/ % execução da obra	Fisc Adm

18	5	Executar reforma Refeitórios	PI Aç 43/ % execução da obra	Fisc Adm
19	5	Instalar nova Manilha (trilha rente ao muro)	PI Aç 45/ instalação de nova manilha	Fisc Adm
20	5	Executar reforma da Sala Instrução BC (Regimental)	PI Aç 33/ % execução da obra	Fisc Adm
21	5	Realizar a pavimentação da Transmallet	PI Aç 34/ % execução da obra	Fisc Adm
22	5	Realizar a pavimentação do acesso externo da Vila ST/Sgt	PI Aç 35/ % execução da obra	Fisc Adm
23	5	Executar a manutenção dos aparelhos de ar-condicionado do Auditório (Grupo)	PI Aç 36/ Σ Qnt de manutenções realizadas por semestre	Fisc Adm
24	5	Realizar melhoramentos na região de Estacionamento 1	PI Aç 46/ Σ Qnt de melhoramentos executados	Fisc Adm
25	5	Realizar melhoramentos na região de Estacionamento 2	PI Aç 37/ Σ Qnt de melhoramentos executados	Fisc Adm
26	5	Reestruturar rede elétrica do Pavilhão de Comando	PI Aç 44/ % execução da obra	Fisc Adm
27	5	Executar a pavimentação asfáltica do Pátio PPEG	PI Aç 38/ % execução da obra	Fisc Adm
28	5	Readequação do sistema de drenagem do Campo de Futebol	PI Aç 39/ % execução da obra	Fisc Adm
29	5	Executar obras de melhoramento no Muro Perímetro OM	PI Aç 40/ % execução da obra	Fisc Adm
30	5	Realizar manobra patrimonial envolvendo região do Forno da Cal	PI Aç 41/ realização do acordo contratual	Fisc Adm
31	5	Melhorar a estrutura Casa da Bomba	PI Aç 47/ % execução da obra	Fisc Adm
32	5	Realização do asfaltamento do Acesso à "Gota"	PI Aç 30/ % execução da obra	Fisc Adm
33	5	Substituir as concertinas no perímetro do muro do quartel por novas e mais duráveis	PI Aç 29/Qtd de metros substituídos	Fisc Adm

**d. OEG 4 – Cultuar as tradições, memórias e valores do Exército Brasileiro e do 7º GAC.**

**1) Fatores Críticos de Sucesso**

1 - Conhecimento acerca da história do 7º GAC.

2 – Conhecimento acerca da história do Exército Brasileiro e sua contribuição para o Brasil.

**2) Estratégias**

Nr	FCS	Estratégia	PI Aç Nr/Indicador	Respal
1	1,2	Melhorar a apresentação visual do Espaço Cultural	PI Aç 48/Porcentagem de execução da obra	O Com Soc
4	1	Ministrar palestra para os integrantes da OM e a Família Militar, acerca do histórico da OM, bem como apresentar	PI Aç 49/execução da palestra e apresentação do Efetivo Profissional, ao Efetivo Variável e à Família Militar	O Com Soc

		os fatos históricos relevantes num passeio cultural no interior da OM		
5	1,2	Ministrar palestra sobre fatos históricos da participação do RO na história do Brasil: Tomada de Monte Castelo, Dia da Vitória, Independência do Brasil e Proclamação da República	PI Aç 50/execução da palestra na Tomada de Monte Castelo, no Dia da Vitória, no Dia da Independência do Brasil e no Dia da Proclamação da República	O Com Soc

**e. OEG 5 – Promover a valorização da profissão e do profissional militar nos âmbitos interno e externo**

**1) Fatores Críticos de Sucesso**

- 1 – Inserção de militares especializados em funções relacionadas
- 2 – Receptividade das atividades institucionais realizadas na OM.
- 3 – Sistema de avaliação em consonância com o desempenho profissional.

**2) Estratégias**

Nr	FCS	Estratégia	PI Aç Nr/Indicador	Rspnl
1	1	Mapear as capacitações/experiências profissionais.	PI Aç 52/ % de militares mapeados em relação ao efetivo total da OM	S Cmt
2	2	Verificar o retorno do público interno e externo em relação às iniciativas em redes sociais, confraternizações e ações socioculturais.	PI Aç 53/ % de feedback positivo em cada atividade.	O Com Soc
3	3	Adequar com excelência a constituição das Eqp/Seções.	PI Aç 51/ Σ de militares especialistas colocados em funções de acordo com conhecimento	S Cmt

**e. OEG 6 – Proteger o Meio Ambiente**

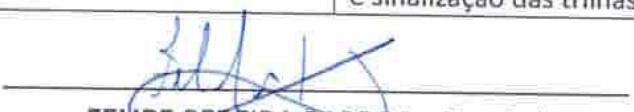
**1) Fatores Críticos de Sucesso**

- 1 - Pessoal especializado em gestão ambiental e de resíduos sólidos.
- 2 - Eficiência na gestão de resíduos
- 3 - Catalogação de espécies existentes na área patrimonial do GAC
- 4 - Existência de material e maquinário especializado.

**2) Estratégias**

Nr	FCS	Estratégia	PI Aç Nr/Indicador	Rspnl
1	2	Implantar controle de quantidade de resíduos produzidos pela OM	PI Aç 63/% de redução de produção de resíduos	OMA
2	4	Adquirir caçambas estacionárias para armazenamento apropriado de entulho	PI Aç 56/ Aquisição da quantidade necessária de caçambas	OMA
3	2	Realizar contrato junto a empresa/cooperativa licenciada para coletar óleo queimado.	PI Aç 57/Qnt de coleta de óleo de realizada mensalmente	OMA
4	3	Implantar o Projeto Mata do Ronca	PI Aç 64/Qnt de trilhas e espécies animais/vegetais catalogados	OMA
5	1	Definir e capacitar equipe qualificada em	PI Aç 55/ Índice de conclusão dos	OMA

		gestão ambiental e resíduos	estágios pelos militares	
6	4	Adquirir trator para manutenção das áreas verdes	PI Aç 58/aquisição ou não do trator	Fisc Adm
7	1	Adquirir placas de identificação para identificação de espécies existentes na área patrimonial do GAC	PI Aç 59/% de placas adquiridas e implantadas em relação ao previsto inicialmente	Fisc Adm
8	1	Implantar coleta de lixo regular na região do Forno da Cal	PI Aç 60/implantação ou não da coleta de lixo no Forno da Cal	OMA
9	1	Retirar resíduos sólidos acumulados na Mata do Ronca (1x por semestre)	PI Aç 61/ índice de execução de recolhimento dos resíduos por semestre	OMA
10	3	Abertura e sinalização das trilhas da Mata do Ronca	PI Aç 62/realização ou não da abertura e sinalização das trilhas	OMA

  
FELIPE PEREIRA BARROS – Ten Cel

Comandante 7º GAC

## ANEXO "A" AO PLANO DE GESTÃO DO 7º GAC

### MATRIZ SWOT 7º GAC

## AJUDA

### FORÇA

- Parceriantes: disseminação dos valores institucionais.
- Pessoal com experiência profissional
- Existência sua OM de: aderindo parque esportivo
- Experiência do Grupo em *angulos atividérias (cidadania, programas, Operação Carro Pipa)*

## ATRAPALHA

### FRAQUEZA

- Alta rotatividade de pessoal
- Falta de cultura do Planejamento Estratégico
- Resistência às mudanças
- Segurança Orgânica na OM e áreas patrimoniais sob responsabilidade.
- Pouca disponibilidade de Supunha Nacional Residencial (PNR).
- Necessidade de grande quadro das instalações do Grupo, em virtude da sua idade (cerca de 80 anos).
- Necessidade de modernização do armamento usado.
- Efeito de inflação, com restrição por problemas de saúde para a empregada civil em serviço.
- Pouco efetivo face à volume excessiva quantidade atividades que não feta da rotina da OM
- Falta de material apropriado para cumprir missões da GAC, como armas e artifícios não letais.

## INTERNA (organização)

### OPORTUNIDADES

- Bom relacionamento com os setores público e privado.
- Capacidade política e econômica da Região Metropolitana de Recife e Olinda.
- Disponibilidade de vagas para os estágios de Castanha.
- Índice de voluntários com bom nível de estabilidade (20 grau) para o serviço militar na região.
- Emprego em programas governamentais, como: Operação Carro-Pipa, Garantia das Eleições, Operação COVID-19 e outras.
- Facilidade nas atividades logísticas, em face da localização da OM na mesma Guararapes.
- Realização de cursos no SENAC e SENAI e outros oferecidos pelo programa Soldado Cidadão ou de iniciativa da própria OM.

## EXTERNA (ambiente)

### AMEAÇAS

- Baixa taxa de modernizações com nosas ao custo de permanências.
- Outras OM com o mesmo tipo de equipamentos em operação.
- Custo de abastecimento de água potável para a atividade, face ao desabastecimento e desmoronamento.
- Desequilíbrio econômico na região.
- Diversificação ambiental integradas para operações.
- Atos de aparelhos com grande extensão territorial, difíceis de serem identificados e segurados.
- Terciários que incomodam na instalação por parte da comunidade de servidores da prefeitura.
- Outras OM que possuem e na casa de milhares de metros quadrados das estruturas.
- Incêndio que traziam um ponto à OM, queimadas das cestas e lixos.
- Desastre sísmico das serra de Tabatinga pode causar danos graves ao bairro e suas dependências em função da localização.

O Objetivo	Objetivo	Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador de Desempenho	Promoção de Ação P:	Banco Estratégico Pessoal
Implementar os procedimentos e garantir um maior nível de Sustentabilidade ambiental.	Centro Sul	Linha de Fábrica da Linha O	Elaborar e Manter o boletim informativo da Linha O	2022	Planejamento Junto ao Projeto	Custo de Homem-hora para realização do trabalho	Investimento em relações a sustentabilidade ambiental
Habilitar e aprimorar da PMSI	Impressão a setor Linha O	Partilhando PESAC	Melhorar as condições para a prática	Até 2023	Conferir progresso de certificação da Linha O	R\$ 631.482,00	% de execução das ações de acordo com o cronograma
Impulsionar o nível de desempenho da Linha O	S3/OTEM/Centro Sul	DM	Para apoio da Linha O, manutenção sua saúde e meio de operacionabilidade em dia	Impulsionar desempenho para melhoria de UMA e longe da zona de ineficiência	Impulsionar desempenho para melhoria de UMA e longe da zona de ineficiência	Custo de Homem-hora para realização do trabalho	Desenvolvimento no topo (minimo) D
Alimentar a matriz de influência e da qualificação, particularmente do material dos fornecedores.	DM	DM	Alimentar a matriz de influência e da qualificação, particularmente do material dos fornecedores.	DM	Impulsionar o ano de estruturação de ações em eficiência e disponibilidade e da melhoria das ações de monitoramento da qualidade (MTC, placa de revisão, etc.)	Impulsionar o ano de estruturação de ações em eficiência e disponibilidade e da melhoria das ações de monitoramento da qualidade (MTC, placa de revisão, etc.)	Impulsionar o ano de estruturação de ações em eficiência e disponibilidade e da melhoria das ações de monitoramento da qualidade (MTC, placa de revisão, etc.)
Elaborar o relatório desempenho no TAKT (TR)	1000 metros	Área do Trabalho	Pré-área possui treinamento apropriado no TAKT	2023 e 2024	Porcentagem de 100% realizada no mínimo M&E	Custo de homen-hora para realização do trabalho	% de EF-EV com no mínimo 95%
Manter as rotas de ônibus prontas [TR]	Todos setores	Área do Trabalho	por que possa habilitar os ônibus para rodar a setor e a sociedade melhor	2023 e 2024	Porcentagem de 100% das rotas de ônibus	Custo de homen-hora para realização do trabalho	4
Participar das reuniões de administrativo com o maior interesse possível	Todos setores	Áreas de Executivos	A Linha de Fábrica O deve promover essa iniciativa	2022 e 2024	Porcentagem de 100% realizada no mínimo M&E	Custo de homen-hora para realização do trabalho	5
Alimentar a disponibilidade do material de Artesanato	Área S4-Custo V/CH/MTL	Área S4, Custo V/CH/MTL	Alimentar, Sociais da Linhagem, Sustentabilidade, R&D	2022 e 2024	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	1
Desenvolver as boas práticas de Manutenção preventiva da Linha O	Todos	TR/GAC	Fazer que haja visão gerencial da implementação das boas práticas do Grupo	Sempre	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	53
Realizar manutenção preventiva preventiva (PMP) de equipamentos de material de armazém (M&A)	Centro Sul/ Centro Sul	TR/GAC	Compreender constantemente a situação de todos os M&A de todos os setores	2023 e 2024	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	1
Introduzir novas opções de adequarem o dia PMSI	Fiscal Admin	Vila do Diálogo e Sargentos	Implementar e informar nas reuniões para que novas condições de uso sejam dadas militares e suas dependentes.	2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	7
Manter as reuniões de Linhagem	Centro Sul	Área do Trabalho	Fazer convocar com a intenção harmoniosa entre os delegados do Fórum Industrial do DM	2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	1
Realizar conferências entre o setor de Linhagem e o setor de Linhagem	Militares e Funcionários dos QES/DSF/Trator	Área do Grupo	Fazer convocar com a intenção harmoniosa entre a Família Militar	2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	54
Conferenciar um Relembração para DM	Fisco Admin	Parmatudo P&AC	Fazer convocar minhas comitês de engajamento	Até final/2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	1
Manter o Relembração e Instituto da Linhagem	30	Abertura e Encerramento da Linhagem	Realizar reuniões com dias de encerramento	2023	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	11
Empreender e lidar com recursos da DM	Semir/Funartur, SMC e Amorim/Indústria	SAC/SE/SUF	Atender as metas de EGRESSO e INGRESSO	2023	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	2
Instituição do carnaval de energia elétrica em 20% em referência a 2018 e 2019	Fórum da Comunicação	Liderado pelo comitê	Atender as metas estabelecidas no PESAC	Até final/2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	0 Centro Soc
Realizar treinadas comunitárias administrativas	CH-SAC	CONEXAS/PI	Urgência da despesa autorizada	2023	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	0 Centro Soc
Participar a missa em todos os dias da Semana Santa	PI/Carro e STS/DSF/Trator	Centro Sul	Atender as metas estabelecidas no PESAC	Até final/2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	0 Centro Soc
Implementar a sustentabilidade do grupo	PI/Carro e STS/DSF/Trator	Centro Sul	Atender as metas estabelecidas no PESAC	Até final/2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	0 Centro Soc
Realizar contratação para o povo	Reuniões Pela Gente	Amorim	Conforme protocolo de quem convoca, conforme protocolo de quem convoca, conforme protocolo de quem convoca	2022	Realizar o planejamento para iniciar o mínimo de 100% das ações de desempenho	Custo de homen-hora para realização do trabalho	0 Centro Soc